

# **Proposta para Elaboração de Planejamento Estratégico para o Remo Nacional**

Autor: [Gustavo Maia](#)

**2015**

# Sumário

1. Visão Geral do Projeto.....	3
2. Escopo do Projeto.....	3
2.1. Premissas.....	3
3. Processo para a Elaboração do Plano Estratégico.....	4
3.1. Produção da primeira versão dos documentos (proposta v1).....	4
3.2. Preparação.....	4
3.3. Inauguração.....	5
3.4. Conselho consultivo.....	5
3.5. Reunião com o conselho consultivo.....	6
3.6. Produção da segunda versão dos documentos (proposta v2).....	6
3.7. Seminários.....	7
3.8. Propostas de mudanças.....	8
3.9. Produção da terceira versão dos documentos (proposta v3).....	8
3.10. Assembleia geral.....	9
3.11. Plano de ação.....	10
4. Prazo e Cronograma.....	10
5. Estrutura analítica do projeto.....	11

## 1. Visão Geral do Projeto

A conquista de resultados esportivos cada vez mais elevados deve ser considerada meta prioritária da CBR, porém, o modesto histórico de resultados alcançados pelo país nos Jogos Olímpicos e em Campeonatos Mundiais, revela, de maneira contundente, que a gestão que tem sido feita desde a fundação da entidade em 1977, jamais fez com que o Brasil ao menos se aproximasse do desempenho dos melhores do mundo nesse esporte.

A criação de condições concretas para que os remadores brasileiros diminuam a lacuna de desempenho que os separa dos melhores atletas do mundo necessariamente passa pela criação de um planejamento estratégico de longo prazo que leve em consideração as necessidades da comunidade do remo nacional. É imprescindível que se crie um ambiente de confiança e cooperação entre CBR, federações, clubes, árbitros, técnicos, atletas e patrocinadores só assim será possível levar o remo Brasileiro a atingir os seguintes resultados:

- Aumentar número de atletas em Finais A de Campeonatos Mundiais e Jogos Olímpicos;
- Conquistar medalhas em Campeonatos Mundiais e Jogos Olímpicos;
- Estar entre as Confederações Brasileiras que mais contribuem com medalhas para o país nos Jogos Olímpicos;
- Tornar e manter o remo do Brasil uma potência no cenário mundial.

## 2. Escopo do Projeto

Criação de um conselho consultivo, submissão do **Plano Estratégico** para apreciação do conselho, realização de 13 seminários, em diferentes cidades, com o intuito de aperfeiçoar o **Plano**. Após um período de discussão com diferentes partes interessadas<sup>1</sup> prepara-se a versão final do documento a ser submetido para a apreciação da assembleia geral da CBR. Posteriormente será feito o detalhamento das propostas de projetos que irão concretizar a implementação da estratégia.

O **Plano Estratégico** constituir-se-á num documento contendo:

- O modelo de negócio da CBR;
- A política de relacionamento com as partes interessadas;
- Propostas de programas e projetos a serem implementados pela diretoria da CBR entre os anos de 2017 a 2020.

### 2.1. Premissas

- Para a realização das ações é obrigatório que o presidente da CBR participe de reuniões presenciais, a serem agendadas em comum acordo de data e local entre as partes.
- Representantes das principais partes interessadas, diretamente envolvidas com o negócio da CBR, participarão ativamente dos encontros presenciais colaborando com os trabalhos de produção dos documentos mencionados acima.

---

<sup>1</sup> Pode incluir, mas não se limitar, às seguintes partes interessadas: federações, clubes, árbitros, técnicos, atletas e patrocinadores.

### 3. Processo para a Elaboração do Plano Estratégico

#### 3.1. Produção da primeira versão dos documentos (proposta v1)

Será produzida a primeira versão dos documentos que constituirão o plano estratégico. Abaixo estão descritos os detalhes dessa etapa.

Produto	Descrição	Critério de aceitação
Proposta v1	- Produção de documento no formato Microsoft Word® denominado modelo de negócios da CBR (primeira versão).	- Deve incluir informações a respeito das trocas que ocorrem entre a CBR e as principais partes interessadas; - Aprovação pela diretoria da CBR.
	- Produção de documento no formato Microsoft Word® denominado política de relacionamento da CBR (primeira versão).	- Deve incluir informações sobre como a CBR irá se relacionar com as principais partes interessadas; - Aprovação pela diretoria da CBR.
	- Produção de documento no formato Microsoft Word® denominado programas e projetos a serem implementados (primeira versão).	- Deve incluir informações sobre os objetivos do programa ou projeto, indicar os benefícios e estimativas de tempo e custo; - Aprovação pela diretoria da CBR.

#### 3.2. Preparação

Serão elaborados formulários com informações de cadastro a serem preenchidos pelas principais partes interessadas. Será produzido o plano de divulgação do processo de planejamento participativo e serão coletados os dados cadastrais das partes interessadas. Abaixo estão descritos os detalhes dessa etapa.

Produto	Descrição	Critério de aceitação
Preparação	- Produção de documentos no formato Microsoft Word® para o cadastro e coleta de dados junto a federações, clubes, árbitros, técnicos e atletas;	- Aprovação pela diretoria da CBR.
	- Produção de documento no formato Microsoft Word® contendo o plano de divulgação a respeito do processo de planejamento estratégico participativo.	- Deve conter informações sobre a metodologia e as regras que serão adotadas para que as principais partes interessadas possam participar do processo de planejamento estratégico; - Aprovação pela diretoria da CBR.

### 3.3. Inauguração

Produção da mensagem do presidente da CBR e produção de material para download. Abaixo estão descritos os detalhes dessa etapa.

Produto	Descrição	Critério de aceitação
Inauguração	- Produção da mensagem do presidente da CBR em formato de texto e vídeo;	- Deve incluir informações sobre os benefícios que o processo de planejamento estratégico participativo trará para cada uma das partes interessadas; - Aprovação pela diretoria da CBR.
	- Produção de material para download a se feito a partir do sitio eletrônico da CBR.	- Deve incluir modelos de documentos e as respectivas instruções para o preenchimento; - Aprovação pela diretoria da CBR.

### 3.4. Conselho consultivo

Criação do conselho consultivo constituído por membros eleitos e membros indicados pela diretoria da CBR. O conselho dará apoio à diretoria da CBR colaborando com os trabalhos de produção dos documentos; atuará especificamente fazendo sugestões de melhorias e emitindo pareceres sobre os documentos produzidos. Os membros eleitos, representantes das federações, clubes, árbitros, técnicos e atletas, adicionalmente, coordenarão o processo de consulta a suas bases. Resultará dessa consulta a produção de um relatório de propostas de mudanças de cada uma dessas partes interessadas representadas. Abaixo estão descritos os detalhes dessa etapa.

Produto	Descrição	Critério de aceitação
Conselho consultivo	- Produção de edital com informações sobre o processo de escolha de pessoas que farão parte do conselho consultivo que auxiliará a diretoria da CBR na condução do processo de planejamento estratégico participativo;	- Deve incluir informações sobre a candidatura, o processo de votação e apuração dos votos para eleição de representantes de diferentes partes interessadas (federações, clubes, árbitros, técnicos e atletas); - Deve incluir informações sobre o processo de escolha de representantes nomeados pela diretoria da CBR; - Deve incluir informações sobre o regime de funcionamento do conselho; - Aprovação pela diretoria da CBR.
	- Registro de candidaturas, realização de eleições e posse dos representantes eleitos;	- Adoção de boas práticas que garantam a transparência e a lisura do processo eleitoral; - Aprovação das partes interessadas.
	- Envio de convite e recebimento de aceite formal (por escrito) das pessoas convidadas pela diretoria da CBR.	- Convite de pessoas que possuam comprovada capacidade de colaborar com o processo de planejamento estratégico;

Produto	Descrição	Critério de aceitação
		- Aprovação pela diretoria da CBR.

### 3.5. Reunião com o conselho consultivo

Realização de reunião onde a diretoria da CBR irá apresentar e debater com os membros do conselho consultivo propostas de melhorias na primeira versão dos documentos elaborados previamente (proposta v1). Abaixo estão descritos os detalhes dessa etapa.

Produto	Descrição	Critério de aceitação
Reunião conselho	- Apresentação da primeira versão da proposta da CBR aos membros do conselho consultivo;	- Deve incluir roteiro da apresentação e slides confeccionados por designer gráfico; - Realização de ensaio prévio da apresentação antes da data de apresentação para os membros do conselho; - Aprovação pela diretoria da CBR.
	- Produção da ata de reunião	- Assinatura dos presentes.
	- Parecer do conselho consultivo	- Deve incluir recomendações de melhorias na primeira versão da proposta apresentada pela CBR.

### 3.6. Produção da segunda versão dos documentos (proposta v2)

Serão realizadas reuniões de trabalho a fim de produzirem a segunda versão dos documentos que constituirão o plano estratégico. Abaixo estão descritos os detalhes dessa etapa.

Produto	Descrição	Critério de aceitação
Proposta v2	- Atualização do documento no formato Microsoft Word® denominado modelo de negócios da CBR (segunda versão).	- Deve incluir informações a respeito das trocas que ocorrem entre a CBR e as principais partes interessadas; - Deve levar em conta as recomendações de melhoria propostas pelos membros do conselho consultivo. - As mudanças aceitas ou não aceitas deverão vir acompanhadas de justificativa que embasaram a tomada de decisão por parte da diretoria da CBR; - Aprovação pela diretoria da CBR.
	- Atualização do documento no formato Microsoft Word® denominado política de relacionamento da CBR (segunda versão).	- Deve incluir informações sobre como a CBR irá se relacionar com as principais partes interessadas; - Deve levar em conta as recomendações de melhoria propostas pelos membros do conselho consultivo. - As mudanças aceitas ou não aceitas

<b>Produto</b>	<b>Descrição</b>	<b>Critério de aceitação</b>
		deverão vir acompanhadas de justificativa que embasaram a tomada de decisão por parte da diretoria da CBR; - Aprovação pela diretoria da CBR.
	- Atualização do documento no formato Microsoft Word® denominado programas e projetos a serem implementados (segunda versão).	- Deve incluir informações sobre os objetivos do programa ou projeto, indicar os benefícios e estimativas de tempo e custo; - Deve levar em conta as recomendações de melhoria propostas pelos membros do conselho consultivo. - As mudanças aceitas ou não aceitas deverão vir acompanhadas de justificativa que embasaram a tomada de decisão por parte da diretoria da CBR; - Aprovação pela diretoria da CBR.

### 3.7. Seminários

Serão realizados seminários com o propósito de apresentar e debater, com a comunidade do remo, as propostas que farão parte do plano estratégico da CBR para o período de 2017 a 2020. Abaixo estão descritos os detalhes dessa etapa.

<b>Produto</b>	<b>Descrição</b>	<b>Critério de aceitação</b>
Seminários	- Realização de 13 seminários com o apoio das federações filiadas à CBR e/ou clubes;	- Seminários realizados em Aracaju-SE, Belém-PA, Brasília-DF, Curitiba-PR, Florianópolis-SC, Manaus-AM, Natal-RN, Porto Alegre-RS, Recife-PE, Rio de Janeiro-RJ, Salvador-BA, São Paulo-SP e Vitória-ES; - Deve incluir roteiro da apresentação e slides confeccionados por designer gráfico; - Deve proporcionar tempo para o debate entre os representantes da CBR e as partes interessadas; - Aprovação pela diretoria da CBR.

### 3.8. Propostas de mudanças

Posteriormente à realização dos seminários os membros eleitos do conselho consultivo irão produzir, após terem consultado suas bases (federações, clubes, árbitros, técnicos e atletas), um relatório com propostas de melhoria para o plano estratégico da CBR. Abaixo estão descritos os detalhes dessa etapa.

Produto	Descrição	Critério de aceitação
Propostas de mudanças	- Relatório de mudanças propostas pelas federações;	- A CBR deverá garantir que um ambiente virtual esteja disponível para que as pessoas que fazem parte de cada uma das partes interessadas possam postar propostas de melhorias, realizar debates e realizar a votação das propostas; - Aprovação das respectivas partes interessadas (federações, clubes, árbitros, técnicos e atletas); - Produção do relatório de mudanças no prazo.
	- Relatório de mudanças propostas pelos clubes;	
	- Relatório de mudanças propostas pelos árbitros;	
	- Relatório de mudanças propostas pelos técnicos;	
	- Relatório de mudanças propostas pelos atletas;	

### 3.9. Produção da terceira versão dos documentos (proposta v3)

Os representantes das partes interessadas enviam para a diretoria da CBR os relatórios com propostas de mudanças aprovadas pelas suas bases. Após receber os relatórios a diretoria da CBR elabora a terceira versão dos documentos do planejamento estratégico a fim de submetê-lo a apreciação da assembleia geral da CBR. Abaixo estão descritos os detalhes dessa etapa.

Produto	Descrição	Critério de aceitação
Proposta v3	- Atualização do documento no formato Microsoft Word® denominado modelo de negócios da CBR (terceira versão).	- Deve incluir informações a respeito das trocas que ocorrem entre a CBR e as principais partes interessadas; - Deve levar em conta as recomendações de melhoria contidas nos relatórios de propostas dos representantes das partes interessadas. - As mudanças aceitas ou não aceitas deverão vir acompanhadas de justificativa que embasaram a tomada de decisão por parte da diretoria da CBR; - Aprovação pela diretoria da CBR.
	- Atualização do documento no formato Microsoft Word® denominado política de relacionamento da CBR (terceira versão).	- Deve incluir informações sobre como a CBR irá se relacionar com as principais partes interessadas; - Deve levar em conta as recomendações de melhoria contidas



Produto	Descrição	Critério de aceitação
		<p>nos relatórios de propostas dos representantes das partes interessadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- As mudanças aceitas ou não aceitas deverão vir acompanhadas de justificativa que embasaram a tomada de decisão por parte da diretoria da CBR;</li> <li>- Aprovação pela diretoria da CBR.</li> </ul>
	<p>- Atualização do documento no formato Microsoft Word® denominado programas e projetos a serem implementados (terceira versão).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deve incluir informações sobre os objetivos do(s) programa(s) e/ou projeto(s), indicar os benefícios e estimativas de tempo e custo;</li> <li>- Deve levar em conta as recomendações de melhoria contidas nos relatórios de propostas dos representantes das partes interessadas.</li> <li>- As mudanças aceitas ou não aceitas deverão vir acompanhadas de justificativa que embasaram a tomada de decisão por parte da diretoria da CBR;</li> <li>- Aprovação pela diretoria da CBR.</li> </ul>

### 3.10. Assembleia geral

O representante do conselho consultivo apresenta, para os membros da assembleia geral, parecer do conselho a respeito do processo de produção do planejamento estratégico da CBR. Em seguida a diretoria da CBR apresenta o **Plano Estratégico da CBR para o período de 2017 a 2020**. Após a apresentação a diretoria da CBR solicita que o documento seja aprovado pelos membros da assembleia geral. Abaixo estão descritos os detalhes dessa etapa.

Produto	Descrição	Critério de aceitação
Assembleia geral	- Apresentação do parecer do conselho consultivo a respeito do processo de produção do planejamento estratégico da CBR;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deve incluir roteiro da apresentação e slides confeccionados por designer gráfico;</li> <li>- Realização de ensaio prévio da apresentação antes da data de apresentação para os membros da assembleia geral;</li> <li>- Apresentação realizada dentro do tempo previsto na pauta da reunião;</li> </ul>
	- Apresentação da terceira versão da proposta da CBR aos membros da assembleia geral;	
	- Produção da ata da reunião da assembleia geral	- Assinatura dos presentes.

### 3.11. Plano de ação

Elaboração de plano de ação contendo as propostas de projetos relacionadas à implementação da estratégia da CBR para o período de 2017 a 2020. Abaixo estão descritos os detalhes dessa etapa.

Produto	Descrição	Critério de aceitação
Plano de ação	- Elaboração de plano de ação contendo as propostas de projetos relacionadas à implementação da estratégia da CBR.	- Deve incluir informações sobre os objetivos do(s) programa(s) e/ou projeto(s), indicar os benefícios e estimativas de tempo e custo, e ainda a estratégia de captação de recursos; - Deve se restringir ao que foi efetivamente aprovado pela assembleia geral; - Aprovação pela diretoria da CBR.

## 4. Prazo e Cronograma

Produto	Entrega	Estimativa (meses)
Proposta v1	Primeira proposta de plano estratégico finalizada	6
Preparação	Cadastro finalizado	
	Plano de divulgação finalizado	
Inauguração	Mensagem do presidente postada no site da CBR	
	Materiais para download disponíveis no site da CBR	
Conselho consultivo	Membros empossados	
Reunião do conselho	Ata da reunião do conselho assinada	
	Parecer do conselho consultivo finalizado	
Proposta v2	Segunda proposta de plano estratégico finalizada	
Seminários	Seminários realizados em 13 cidades	
Propostas de mudanças	Relatório de mudanças proposto pelas federações finalizado	
	Relatório de mudanças proposto pelos clubes finalizado	
	Relatório de mudanças proposto pelos árbitros finalizado	
	Relatório de mudanças proposto pelos técnicos finalizado	
	Relatório de mudanças proposto pelos atletas finalizado	
Proposta v3	Terceira proposta de plano estratégico finalizada	
Assembleia geral	Ata da reunião da assembleia geral assinada	
	Atualização no Plano Estratégico, caso seja necessário	
Divulgação	Postagem de notícias no site	
	Material impresso distribuído para federações e clubes	
	Reunião com patrocinadores realizada	
	Coletiva de imprensa realizada	
Plano de ação	Plano de ação aprovado	6

## 5. Estrutura analítica do projeto

